Intelligente Webanalyse für mehr Erfolg im Netz

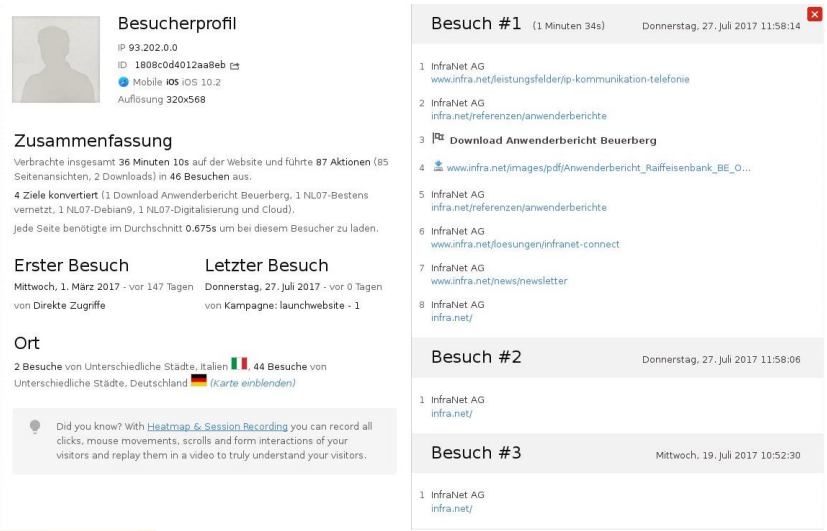
Webanalyse leicht gemacht

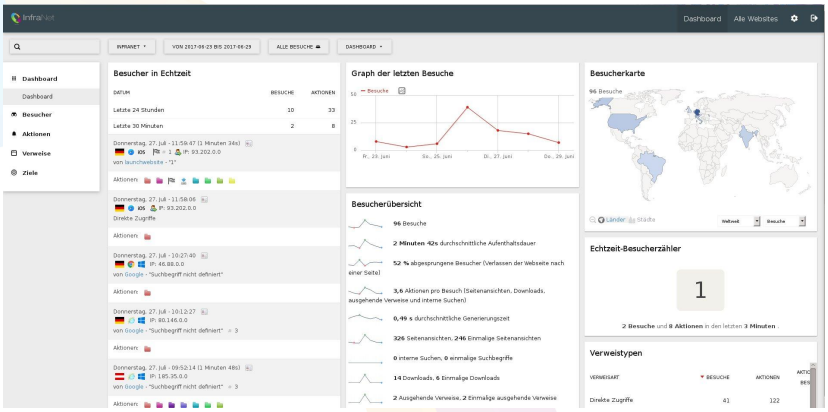
Eine moderne Unternehmenswebsite ist weit mehr als nur eine Visitenkarte im Netz. Sie ist das zentrale Element, auf der alle Online-Aktivitäten zusammenlaufen. Umso wichtiger ist es, einen genauen Überblick zu haben, was die Besucher interessiert, welche Maßnahmen greifen und welche ins Leere laufen. Je mehr Informationen Sie über das Besucherverhalten sammeln, desto effizienter können Sie Ihre Kunden ansprechen.

InfraNet Count

Dem Besucher auf der Spur

Mit InfraNet Count können Sie Ihren Webseiten-Besuchern auf die Finger schauen und genau nachvollziehen, wer wann wie lange auf Ihren Seiten unterwegs war und was die Besucher dort gemacht haben.





Nutzen Sie die Besucher-Analyse mit vielen Extras:

- Ermittlung von Besucher-Profilen mit Ort, Uhrzeit, Dauer des Besuchs, Betriebssystem, Browser und Aktionen
- Erfassung von Besuchern in Echtzeit
- Erstellung von übersichtlichen Statistiken
- Kontrolle von individuellen Zielen
- Ermittlung und Anzeige von Konversionsraten
- automatische Berichterstellung und Versand per E-Mail

Das Besucherverhalten auf Ihren Domains wird nicht nur detailliert erfasst, sondern übersichtlich aufbereitet.

Auch der Export von Daten und Diagrammen sowie regelmäßige automatische Reports per Mail an einen definierten Verteiler sind möglich.

Produktinformation InfraNet Count

Erfolg lässt sich zählen

Mit InfraNet Count lassen sich zentrale Handlungen der Besucher in Form von definierten Zielen festhalten. Das können zum Beispiel Downloads oder Newsletter-Anmeldungen sein, aber auch abgeschickte Bestellungen. So lässt sich auf einen Blick die Konversionsrate ablesen, die Besucher zu Interessenten oder Kunden macht. Für e-Commerce-Seiten können auch Zielumsätze, Umsätze pro Besuch usw. eingerichtet werden.

Kampagnen

KAMPAGNE	▼ BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSITE	ABSPRUNGSRATE
launchwebsite	36	177	4,9	4 Minuten 6s	25 %

Gerne beraten wir Sie ausführlich zu weiteren Funktionen zur Optimierung von Online-Shops und -Kampagnen wie zum Beispiel A/B-Tests.

Das Web-Analytics-Programm wird so zu einem unverzichtbaren Werkzeug für gezieltes Online-Marketing und die Webseiten- sowie Suchmaschinen-Optimierung.

Wie bei allen anderen InfraNet-Lösungen werden auch bei InfraNet Count die Themen Sicherheit und Datenschutz besonders groß geschrieben. Die Log-Daten werden nach deutschem Datenschutzrecht in Deutschland gespeichert.

InfraNet bietet die Webanalyse ressourcenschonend als Software as a Service an und kümmert sich dementsprechend um die Infrastruktur, die Updates und alle Prozesse im Hintergrund. Sie können sich auf die Analyse Ihrer Webseiten konzentrieren.

Warum InfraNet?

Mit uns sind Sie auf der sicheren Seite!

InfraNet
- kümmert sich um alle Prozesse im Hintergund und ermöglicht Ihnen ein komfortables Arbeiten mit einem innovativen Tool.

- bietet eine datenschutzkonforme Webanalyse sowie die bequeme und günstige Nutzung als SaaS (Software as a Service)

- garantiert eine Datenspeicherung ausschließlich in Deutschland.

- steht für eine schnelle Umsetzung und umfangreichen Support.

Unser Webanalyse-Tool macht`s möglich. Informationsvorsprung. **Eine Leistung von InfraNet.**

Erfahren Sie mehr.

InfraNet AG, Michael Hackl, Projektmanager IT, Telefon +49 89 743523-91, michael.hackl@infra.net